

JAHRESBERICHT 2017/18

Vision. Engagement. Vertrauen.



VORWORT.

02

Liebe Leserinnen und Leser,

Es liegt ein aussergewöhnliches Jahr hinter uns: Neben der Weiterentwicklung unserer Produkte hat das OEKO-TEX® Partnerinstitut Hohenstein den Durchbruch bei der Prüfung genveränderter Baumwolle geschafft. So ist es uns nun möglich nachzuweisen, ob es sich tatsächlich um Bio-Baumwolle handelt oder nicht – die Besonderheit hierbei ist, dass der Nachweis am fertigen Bekleidungsstück möglich ist. Diese neue Prüfung schafft Vertrauen und Herausforderungen gleichermaßen. Auf der einen Seite bedeutet die zusätzliche Prüfung mehr Gewissheit für Verbraucher. Andererseits ist trotz aller Bemühungen den Anteil an Bio-Baumwolle zu steigern, zu beobachten, dass die Nachfrage das tatsächliche Angebot deutlich übersteigt. Da der Zugang zu Bio-Baumwolle

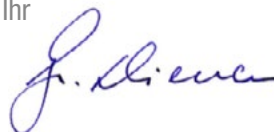
nicht die einzige Herausforderung der Textilbranche ist, liegt unser Fokus vor allem auf der Optimierung von MADE IN GREEN. Besonders mit MADE IN GREEN möchten wir der Branche und den Verbraucherinnen und Verbrauchern die Möglichkeit geben durch mehr Transparenz eine bessere Orientierung bei der Kaufentscheidung zu haben. Hier ist unser Credo: Komplexität reduzieren und einfache Kommunikation ermöglichen.

**Die OEKO-TEX®
Gemeinschaft hat viel
erreicht, ist aber noch
lange nicht am Ziel.**

Deshalb fördern wir Innovationen, stellen uns dem kritischen Austausch mit unseren Stakeholdern und bleiben offen für neue Perspektiven und einen kontinuierlichen Verbes-

serungsprozess. Wir freuen uns über jeden Unternehmer, der sich mit uns gemeinsam auf einen nachhaltigen Weg Richtung zukunftsorientierten Lieferketten und einer widerstandsfähigen Textilproduktion macht. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen eine interessante Lektüre und freue mich über Ihr Feedback, Ihre Anregungen und Ihre Inspiration.

Ihr



Georg Dieners
Generalsekretär
OEKO-TEX®



DAS WICHTIGSTE. AUF EINEN BLICK.

03



90 %

**IM BEREICH „SOZIALE
VERANTWORTUNG“** erreichen unsere STeP Kunden

Spitzenwerte. Über 90 % der Unternehmen erbringen in diesem Modul eine überdurchschnittliche Leistung und erreichen damit die Best Practice Bewertung (Level 3). Das zweitstärkste Modul unserer Kunden ist „Gesundheits- und Arbeitsschutz“. Hier sind 80 % der Unternehmen in Level 3; gefolgt von „Chemikalienmanagement“ mit 55 %.



4.938

QUALITÄT IST UNS

WICHTIG: Deshalb hat OEKO-TEX® im vergan-

genen Geschäftsjahr 4.938 Audits bei Kunden durchgeführt. Darüber hinaus hat OEKO-TEX® 4.440 Kontrollprüfungen an zertifizierten Artikeln durchgeführt. Der finanzielle Aufwand für die Kontrollprüfungen entspricht 14 % des Umsatzes.



MADE IN GREEN IN DEN

USA: Eine der größten Warenhausketten des Landes

setzt bei der Eigenmarke für Heimtextilien auf MADE IN GREEN by OEKO-TEX®. Die ersten zertifizierten Handtücher und Bettwäschen sind bereits in den berühmten Warenhäusern und online erhältlich.



**OEKO-TEX® HAT FÜR
BIO-BAUMWOLLE EINE
PRÜFUNG** auf genetisch

veränderte Organismen (GMO) eingeführt. Ein Indikator auf molekularer Ebene zeigt in einem neuen Labortest an, ob Baumwolle oder Bekleidung aus Baumwolle tatsächlich die Kriterien für eine Auszeichnung mit „Bio“ erfüllen. Die Prüfung kann im Rahmen einer STANDARD 100 Zertifizierung durchgeführt werden.



11.000

IM AUFTRAG VON

OEKO-TEX® wurden weltweit 11.000 Verbraucher zu

ihrer Einstellung zum Thema Nachhaltigkeit bei Textilien befragt. Die Studie “The Key To Confidence: Consumers and Textile Sustainability – Mindsets, Changing Behaviors, and Outlooks” wurde im Herbst 2017 veröffentlicht.



OEKO-TEX® IN ZAHLEN:

- 17.735 STANDARD 100
- 458 MADE IN GREEN
- 36 LEATHER STANDARD
- 215 STeP
- 371 ECO PASSPORT

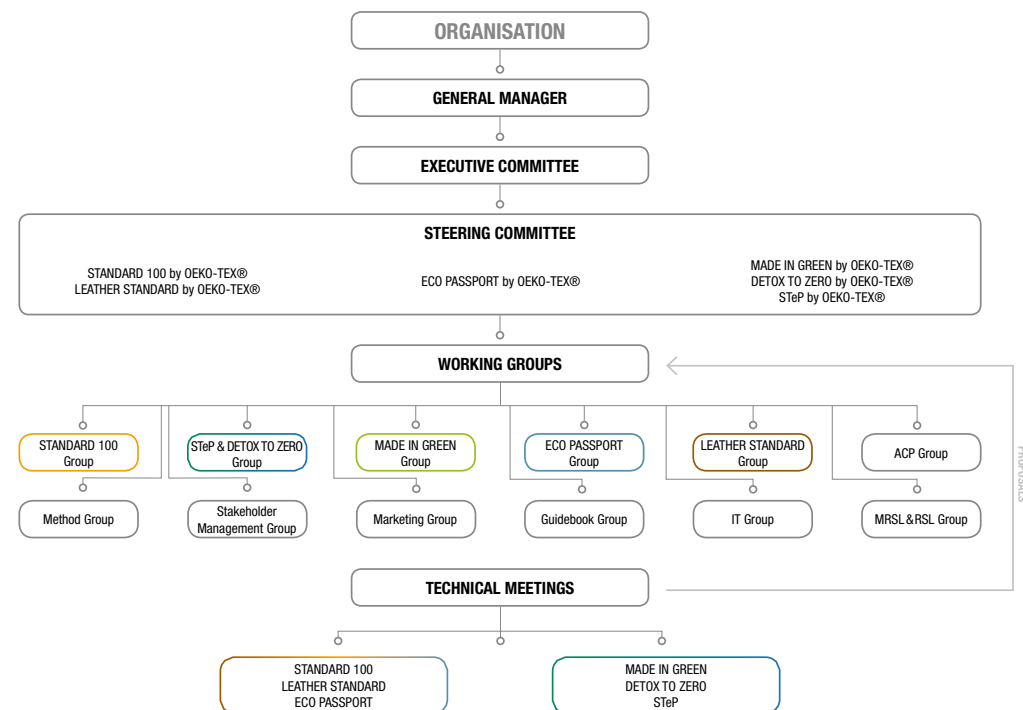
TATKRÄFTIG UND WIRKUNGSVOLL. FÜR EINE BESSERE WELT.

04

Breitgefächerte Expertise und ein partizipativer Aushandlungsprozess

Die OEKO-TEX® Gemeinschaft besteht aus 18 unabhängigen Textil- und Lederinstituten in Europa, Japan und ihren weltweiten Kontaktbüros. Unsere Kernaufgaben sind die Entwicklung und Weiterentwicklung unserer Standards. Damit die Standards fachlich auf höchstem Niveau bleiben, durchlaufen sie jedes Jahr eine Revision. Dabei beschäftigen sich verschiedene Gremien der OEKO-TEX® (siehe Abbildung) mit allen notwendigen Dokumenten. Die Gremien sind mit Experten aus verschiedenen Bereichen und Ländern besetzt, die gemeinsam über mögliche Anpassungen beraten. Damit

möglichst viele Perspektiven eingebracht werden können, sind Textilingenieure, Techniker, Chemiker, Juristen, Sozialwissenschaftler, Marketeers etc. vertreten. Durch diese breit gefächerte Expertise und den partizipativen Aushandlungsprozess schaffen wir hochwertige Standards, die hohen Anforderungen an Transparenz und Glaubwürdigkeit gerecht werden. Die operative Arbeit obliegt den Instituten, d.h. sie führen die Laborprüfungen und Audits in den Betrieben der Kunden durch. Zentrale übergreifende Aufgaben werden von dem OEKO-TEX® Büro in Zürich übernommen.



UNSER VERSPRECHEN. VERLÄSSLICHKEIT. VERTRAUEN. VISION.

05

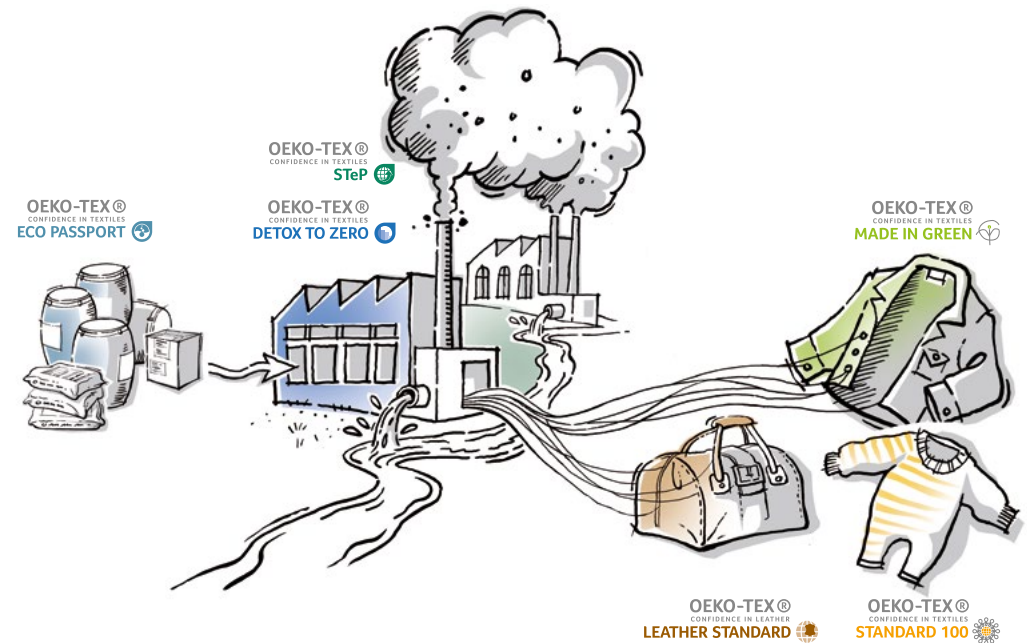
Das OEKO-TEX® Portfolio wächst. Den STANDARD 100 gibt es bereits seit 1992. Seit dem haben wir uns weiterentwickelt. Waren zu Beginn der 90er Jahre Verbraucherschutz und Humanökologie noch Eckpfeiler der Produktprüfungen, so sind heute weitere Anforderungen an Industrie und Handel dazugekommen. Vor allem Nachhaltigkeit. Mancher spekuliert, Nachhaltigkeit sei nur ein Trend. Wir sagen: Nachhaltigkeit ist die Zukunft. Deshalb haben wir Nachhaltigkeit für uns definiert und unser Portfolio entsprechend erweitert. Damit wir unseren Kunden, trotz veränderter Rahmenbedingungen, weiterhin Lösungen anbieten und für Verbraucher Vertrauen schaffen können.

„OEKO-TEX® versteht Nachhaltigkeit als Prozess. Dieser Prozess ist das gleichbe-

rechtigte Zusammenspiel von Umwelt, Sozialem und wirtschaftlichem Handeln. Das Ziel ist, Leben und Wirtschaften auch für zukünftige Generationen zu bewahren.“

Deshalb ist uns, neben der tatsächlichen Prüfung, Kommunikation ein zentrales Anliegen. Dabei sind die OEKO-TEX® Labels ein einfaches und valides Kommunikationsinstrument zwischen Handel und Verbraucher. Auf dieser Grundlage ermöglichen wir es dem Konsumenten, verantwortungsbewusste Entscheidungen zu treffen. MADE IN GREEN by OEKO-TEX® ist hier unser Flaggschiff.

Wir sagen: Nachhaltigkeit
ist die Zukunft.



NACHHALTIG & PARTNERSCHAFTLICH. FÜR UNSERE ZUKUNFT.

06

“Wir sind begeistert davon, mit OEKO-TEX® zusammenzuarbeiten.“
Roberson Keffer, Macy's Fashion Director, Home



Macy's hat sich für MADE IN GREEN entschieden. Die traditionsreiche Warenhauskette führte das Nachhaltigkeitslabel im Frühjahr 2018 für eine Auswahl ihrer Heimtextil-Kollektion ein. Macy's engagiert sich für soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit. Durch MADE IN GREEN möchte das Unternehmen sein Engagement für mehr

Nachhaltigkeit auch für seine Kunden sichtbar machen. „Wir sind begeistert davon, mit OEKO-TEX® zusammenzuarbeiten, und wir freuen uns, unseren Kunden das MADE IN GREEN by OEKO-TEX® Label anzubieten“ sagt Roberson Keffer, Macy's Fashion Director, Home. Shopping-Begeisterte finden das Label auf Bettwäsche und Handtüchern der

Macy's Eigenmarke. Somit bietet das Warenhaus dem Konsumenten beim Textilkau ein innovatives Maß an Transparenz. Denn der Verbraucher kann anhand der Produkt ID auf dem Label zurückverfolgen, in welchen Ländern der Artikel welchen Produktionsschritt durchlaufen hat. Darüber hinaus kann sich der Verbraucher sicher sein, dass MADE IN

GREEN ein unabhängiges Produktlabel ist, das für schadstoffgeprüfte und nachhaltig hergestellte Textilien steht.

Macy's ist ein Traditionsunternehmen, das bereits 1885 gegründet wurde. Heute ist Macy's der größte Warenhausbetreiber in den USA.

WIR SIND AUF DEM RICHTIGEN WEG. GEMEINSAM FÜR UNSEREN PLANETEN.

07

MADE IN GREEN by OEKO-TEX®
bekommt Bestnote von
Greenpeace.

GREENPEACE

Im April 2018 zeichnet der Greenpeace-Einkaufsratgeber für umweltfreundliche und faire Mode MADE IN GREEN by OEKO-TEX® mit der Bestwertung von drei Sternen aus. Dabei wird die umfassende Überprüfung des Chemikalieneinsatzes in der Produktion besonders positiv hervorgehoben. Die Um-

weltschutzorganisation untersucht regelmäßig, welche Siegel garantieren, dass Produkte wirklich umweltschonend, fair und sozial verantwortungsvoll hergestellt werden und teilt Verbrauchern die Empfehlung in einem Einkaufsratgeber mit. Dabei erzielt MADE IN GREEN als eines von nur drei

Labels mit drei Sternen die höchste Punktzahl und erfüllt somit die höchsten Anforderungen für Chemikalienmanagement, Abwasser und Arbeitnehmerrechte.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
MADE IN GREEN 

UNIFORMEN VON AMERICAN AIRLINES. MIT STANDARD 100.

08

“Wir sind stolz darauf, die erste Fluggesellschaft zu sein, die den außergewöhnlichen Schritt unternommen hat, unseren Teammitgliedern eine Uniformkollektion anzubieten, in der jedes Kleidungsstück, einschließlich aller Komponenten jedes Kleidungsstücks, zertifiziert ist.” Brady Byrnes, Director, Global Marketing

American Airlines 

Das Flug- und Bodenpersonal der American Airlines wird künftig Uniformen tragen, die nach STANDARD 100 by OEKO-TEX® zertifiziert sind. „Die STANDARD 100 by OEKO-TEX® Zertifizierung steht im Einklang mit unserem Bestreben, ein branchenführendes Programm anzubieten, das sich

auf ein Höchstmaß an textiler Sicherheit, Komfort, Haltbarkeit und Markenintegrität konzentriert“ sagt Brady Byrnes, Global Marketing Director bei American Airlines. Sie ist damit die erste Fluggesellschaft, die die Bekleidung ihrer Angestellten nach STANDARD 100 auf Schadstoffe prüfen und

zertifizieren lässt. Damit leistet American Airlines einen wichtigen Beitrag zum Schutz ihrer Mitarbeiter und fördert somit ihr Vertrauen in ihre Arbeitskleidung.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100 

STANDARD 100 by OEKO-TEX®
means confidence in your uniform



HARMONISIERUNG VORANTREIBEN. MIT STeP.

09

STeP by OEKO-TEX®
erfüllt hohe Anforderungen
an Glaubwürdigkeit.



STeP und MADE IN GREEN sind anerkannte Nachweismöglichkeiten im Bündnis für nachhaltige Textilien. Beide erfüllen die vorgeschriebenen hohen Anforderungen an die Glaubwürdigkeit eines Standards. Daher können sie nun von Bündnismitgliedern im bündniseigenen Reporting-Tool ausgewählt werden, um das eigene

Engagement für eine nachhaltige Produktion nachzuweisen. Produktionsbetriebe können STeP als Nachweis in ihrer Berichterstattung anführen und Marken und Handel MADE IN GREEN. Diese Option erleichtert Unternehmen ihre Berichtspflicht gegenüber dem Bündnis. Im Sinne der Harmonisierung von Anforderungen

hat zudem ein Abgleich der STeP Kriterien mit denen des Bündnis stattgefunden. Das Bündnis für nachhaltige Textilien ist eine multi-stakeholder Initiative, die 2014 von Bundesentwicklungsminister Dr. Müller initiiert wurde. OEKO-TEX® arbeitet seit Jahren eng mit dem Bündnis zusammen und ist seit 2016 Mitglied.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STeP 

ZIELE NACHHALTIG VERFOLGEN. KURZ- UND LANGFRISTIG.

10

Seit 2018 lässt sich DETOX TO ZERO in STeP by OEKO-TEX® integrieren.

DETOX TO ZERO by OEKO-TEX® wurde erfolgreich in STeP integriert. Unsere Kunden haben seit Januar 2018 die Möglichkeit, eine DETOX TO ZERO Analyse in ihre STeP Zertifizierung zu integrieren. Dies fördert die weiterführende unabhängige Analyse und Bewertung des Chemikalienmanagements sowie des Abwassers und Klärschlammes.

Die Kombination der umfassenden STeP Zertifizierung und DETOX TO ZERO macht es möglich, kurz- und langfristige Unternehmensziele effizient, glaubwürdig und nachhaltig zu verfolgen.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
DETOX TO ZERO 

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STeP 

MIT DETOX TO ZERO. FÜR SAUBERES WASSER.

11

Ein Chemikalien-Check für die ganze Fabrik – und das momentan strengste und umfassendste Programm am Markt.



Im Juni 2018 haben OEKO-TEX®, Greenpeace und das litauische Textilunternehmen Utenos trikotažas – einer der größten und modernsten Strickwarenhersteller Europas – ein Pilotprojekt zur detox-konformen Produktion von Textilien initiiert. Der Begriff detox entstammt der detox Kampagne der Umweltschutzorganisation Greenpeace. Die Kampagne wurde 2011 mit dem Ziel, bestimmte giftige Substanzen aus der

Textilproduktion zu verbannen, begonnen. Seitdem prüft die Organisation regelmässig, wie sich der Schadstoffgehalt in den Gewässern der Produktionsländer und die Chemikalienrückstände auf der Bekleidung entwickeln. Um diese Werte zu ermitteln und den Erfolg der OEKO-TEX® Methoden zu belegen, wurde das gemeinsame Projekt auf die Beine gestellt. Dies bestand aus der Textilprüfung gemäss STANDARD 100

by OEKO-TEX®, einer Abwasseranalyse mit DETOX TO ZERO by OEKO-TEX® sowie zusätzliche analytische Produktprüfungen. Die fachmännische Betreuung erfolgte durch die Prüfinstitute Hohenstein HTTI (Deutschland) und DTI (Dänemark). Wir freuen uns, dass DETOX TO ZERO im Anschluss an die Prüfungen von Greenpeace als eines der ambitioniertesten Analyseinstrumente im Abwasserbereich gelobt wurde.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
DETOX TO ZERO 

MEHR SICHERHEIT FÜR ALLE. BEI CHEMIKALIEN, FARBMITTELN UND HILFSSTOFFEN.

12

Das neue Audit für ECO PASSPORT
by OEKO-TEX® setzt bei der
Qualitätssicherung neue Maßstäbe.

ZERTIFIKAT

STUFE I RSL / MRSL SCREENING

STUFE II ANALYTISCHE PRÜFUNG

STUFE III ASSESSMENT UND AUDIT

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
ECO PASSPORT 

00000000 Institut

Textilchemikalien. Geprüft und verifiziert.
www.oeko-tex.com/ecopassport

Zusätzlich zu den zwei bestehenden Stufen – RSL/MRSL Screening (I) und analytische Prüfung (II) – wurde eine weitere Stufe ergänzt. Die Stufe III ist ein Audit, das dazu dient, die Arbeitsbedingungen und das Umweltmanagement des produzierenden Betriebs zu ermitteln. Durch die zusätzliche Qualitätskontrolle der Stufe III können

unsere Kunden nachweisen, dass ihre Herstellungsmethoden den Anforderungen gerecht werden und Verbesserungspotenziale identifizieren. Diese zusätzliche Massnahme verstärkt die Qualitätssicherung nach innen und erleichtert über das Label die Kommunikation des Engagements nach außen. Darüber hinaus erhalten unsere

Kunden, die die Kriterien für die ECO PASSPORT Stufe III einhalten, eine automatische Freigabe für das Konformitätslevel 3 im Chemical Gateway der ZDHC.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
ECO PASSPORT 

MEHR TRANSPARENZ. FÜR EINEN WACHSENDEN MARKT.

13

Der neue Labortest zeigt,
ob die Baumwolle wirklich
„Bio“ Kriterien erfüllt.



Die neue OEKO-TEX® GMO-Prüfung ist ein Verfahren zur Untersuchung von Bio-Baumwolle auf genmodifizierte Organismen (GMO). Ein Indikator auf molekularer Ebene zeigt in einem Labortest an, ob Baumwollprodukte tatsächlich „Bio“ Kriterien erfüllen. Die Proben werden mithilfe der qPCR-Methode (Echtzeit-Polymerase-Ket-

tenreaktion) analysiert, bei der sich bekannte genmodifizierte Substanzen bis zu einer Grenze von 0,1 % identifizieren lassen. Die Testergebnisse geben eindeutig darüber Aufschluss, ob diese GMO gefunden wurden oder nicht. Bio-Baumwollprodukte, für die eine Zertifizierung nach STANDARD 100 by OEKO-TEX® angestrebt wird, müssen

einer GMO-Prüfung unterzogen werden. Heutzutage sind weltweit circa 70 % der Baumwolle gentechnisch verändert. Einige Baumwollarten werden so verändert, dass sie resistent gegen Herbizide sind. Andere werden mit einem Insektizid ausgestattet, um Schädlinge abzutöten.

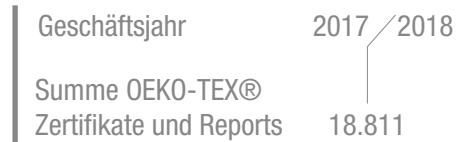
OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
GMO-FREE



GESTEIGERTE NACHFRAGE. OEKO-TEX® IN ZAHLEN.

14

Anzahl der OEKO-TEX®
Zertifikate und Lizenzen – Total



Anzahl der gültigen Zertifikate und
Lizenzen 2017/2018



LEATHER STANDARD BY OEKO-TEX®. ZERTIFIKATE IN DEN TOP-5-LÄNDERN.

15

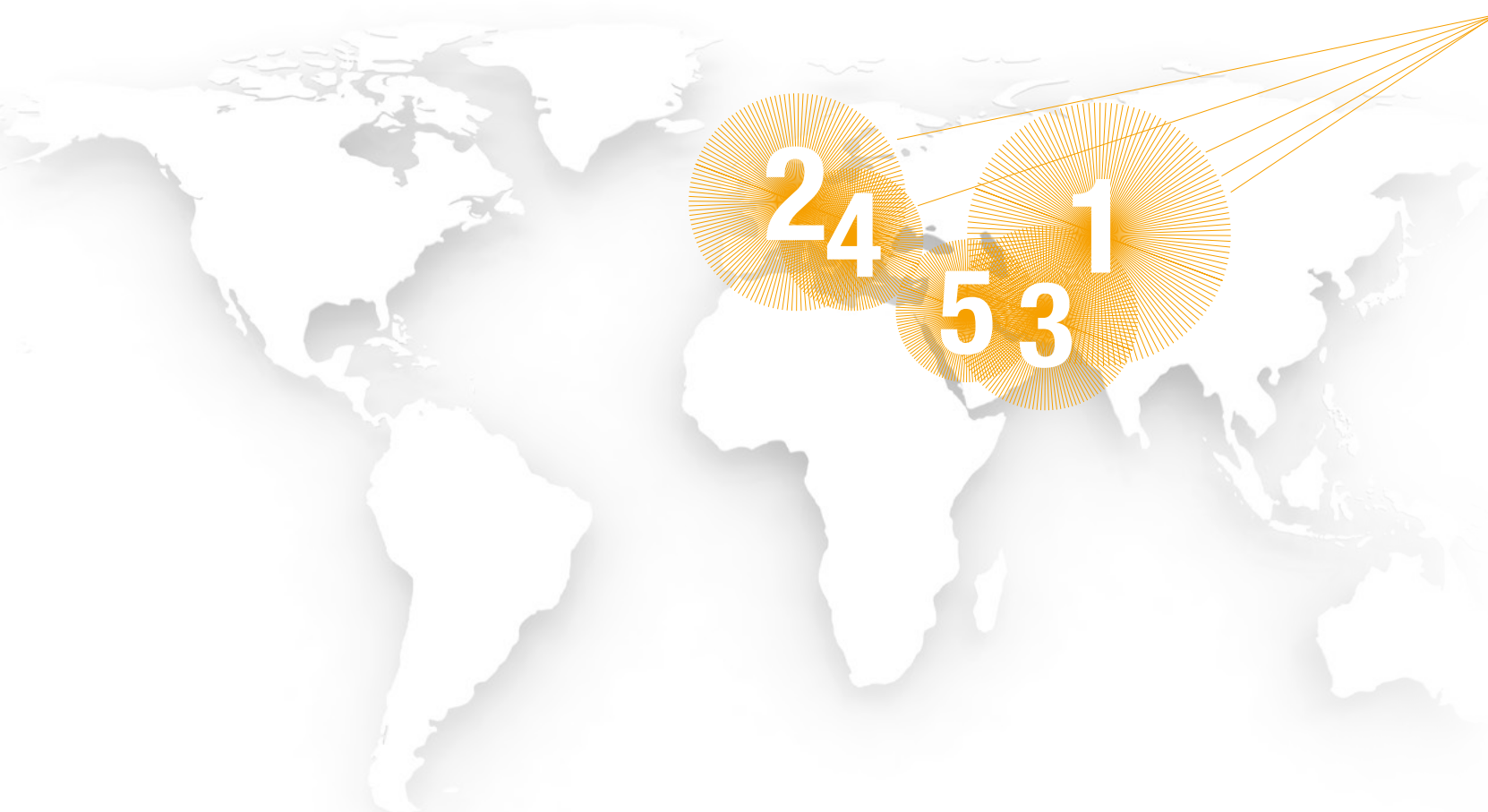


	LAND	PROZENT	ANZAHL
1)	Türkei	26,32%	10
2)	Deutschland	15,79%	6
3)	Italien	10,53%	4
4)	Österreich/CN/HK	7,89%	3
5)	Bangladesch	5,26%	2

JANUAR / 2018

STANDARD 100 BY OEKO-TEX®. ZERTIFIKATE IN DEN TOP-5-LÄNDERN.

16

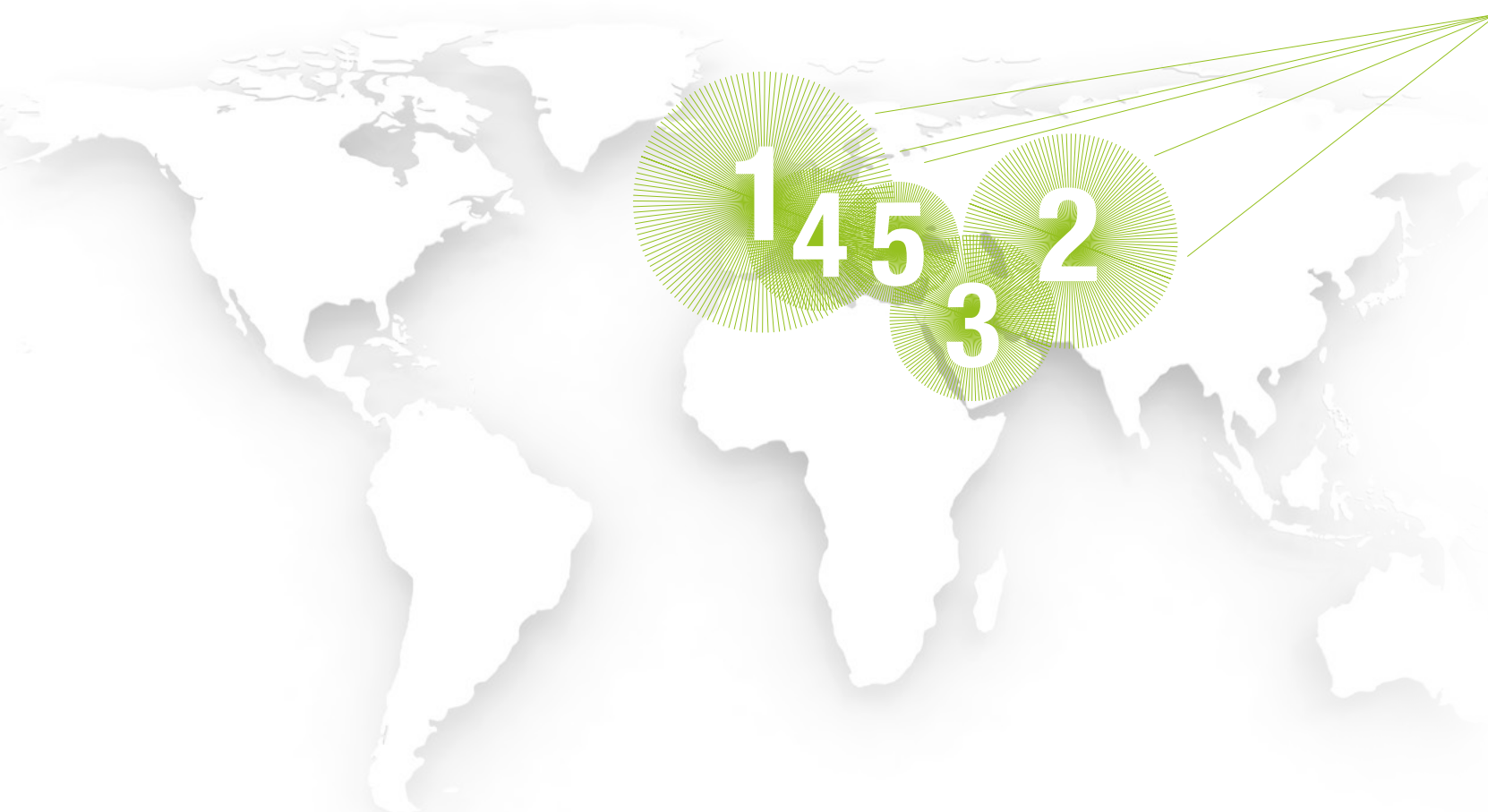


	LAND	PROZENT	ANZAHL
1)	China	27,01%	4.047
2)	Deutschland	9,07%	1.359
3)	Bangladesch	7,54%	1.130
4)	Türkei	6,95%	1.042
5)	Indien	6,77%	1.015

JANUAR / 2018

MADE IN GREEN BY OEKO-TEX®. LIZENZEN IN DEN TOP-5-LÄNDERN.

17



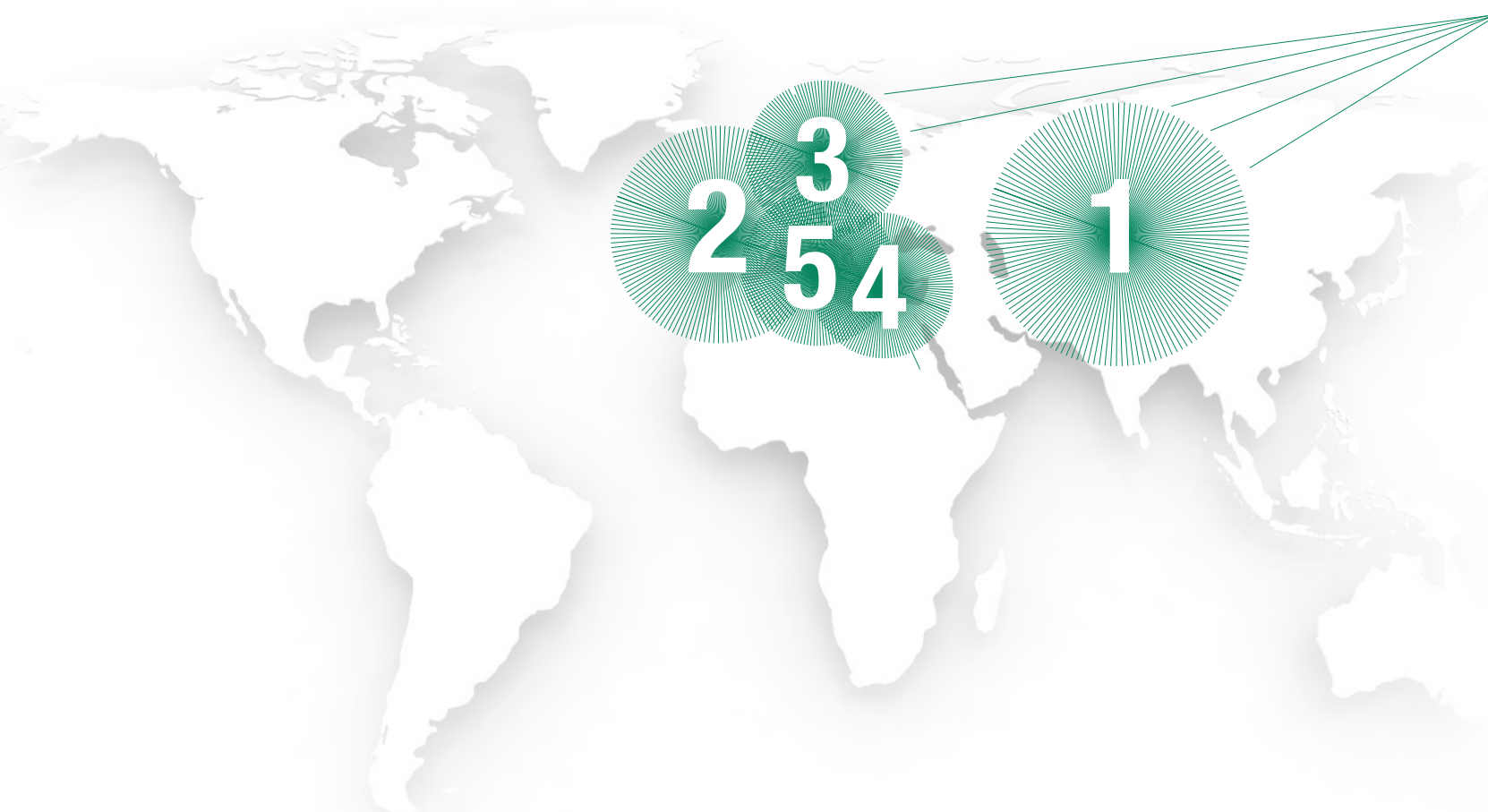
	LAND	PROZENT	ANZAHL
1)	Deutschland	31,08%	23
2)	China	13,51%	10
3)	Indien/Portugal	8,11%	6
4)	Schweiz	6,76%	5
5)	Österreich/Türkei	5,41%	4

JANUAR / 2018



STeP BY OEKO-TEX®. ZERTIFIKATE IN DEN TOP-5-LÄNDERN.

18



	LAND	PROZENT	ANZAHL
1)	China	15,34%	27
2)	Portugal	11,93%	21
3)	Deutschland	10,23%	18
4)	Italien	6,82%	12
5)	Schweiz	6,25%	11

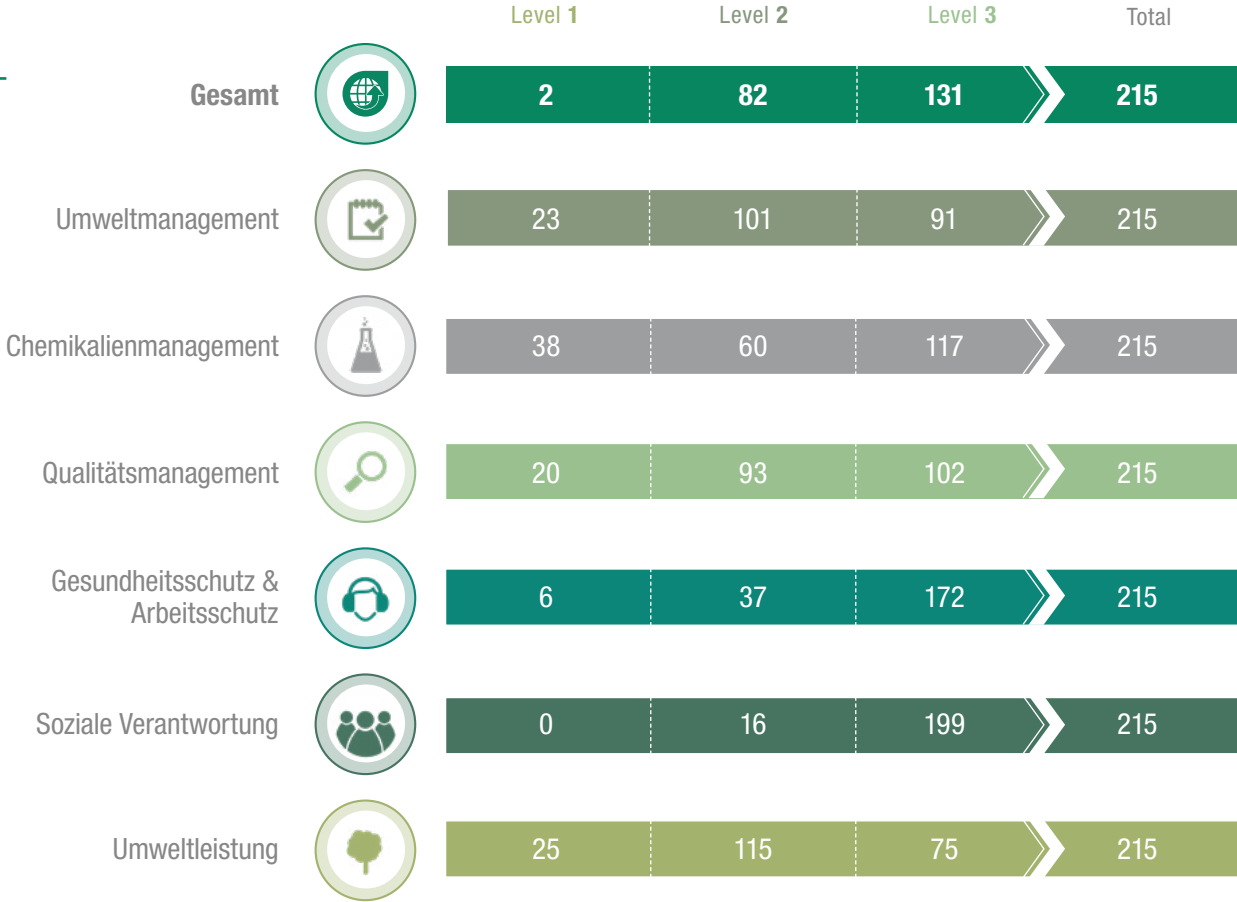
JANUAR / 2018



STeP BY OEKO-TEX® PERFORMANCE. LEVEL 1–3.

19

JANUAR / 2018



OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STeP 

ECO PASSPORT BY OEKO-TEX®. ZERTIFIKATE IN DEN TOP-5-LÄNDERN.

20



	LAND	PROZENT	ANZAHL
1)	China	32,13%	107
2)	Indien	8,71%	29
3)	USA/Japan	6,01%	20
4)	Indonesien	5,41%	18
5)	Deutschland	4,80%	16

JANUAR / 2018

IN QUALITÄT INVESTIEREN. AUS ÜBERZEUGUNG.

21

Wir haben einen hohen Qualitätsanspruch – an uns selbst und an die Artikel und Betriebsstätten, die wir zertifizieren. Um kontinuierlich ein hohes Qualitätsniveau zu gewährleisten, haben wir verschiedene Kontrollmechanismen etabliert.

1 Institutsaudits

- OEKO-TEX® führt in seinen 18 akkreditierten, unabhängigen Textil- und Lederinstituten alle drei Jahre interne Audits durch.
- Zielsetzungen dieser Audits sind die Beibehaltung eines hohen Qualitätsniveaus und das Ermitteln und Ausräumen möglicher Hindernisse im Zertifizierungsprozess.

- Die Präzision des Zertifizierungsprozesses und der in den Instituten durchgeführten Testprogramme sowie die netzinternen Verfahrensweisen werden sorgfältig überprüft.

2 Ringversuch

- Jährlich werden Ringversuche zwischen den OEKO-TEX® Mitgliedsinstituten durchgeführt.
- Der Zweck besteht darin, die Genauigkeit der Prüfmethoden bei der Messung mehrerer Parametersätze zu überprüfen.
- Die Ergebnisse werden konsolidiert und erörtert.
- Bei abweichenden Ergebnissen ergreifen die Institute entsprechende Gegenmaßnahmen.

3 Produktkontrollen

- Etwa 25 % aller zertifizierten STANDARD 100 Produkte werden mittels Produktkontrollen geprüft.
- Stichproben werden in Geschäften eingekauft oder während Audits gezogen.
- Zertifizierte Muster werden Labortests unterzogen, um die Konformität der Produkte sicherzustellen.

4 Audit

- Für STANDARD 100, STeP, ECO PASSPORT und LEATHER STANDARD ist ein Audit vorgesehen.
- Bei Erstzertifizierung und anschließend mindestens alle drei Jahre werden an-

gekündigte und unangekündigte Audits durchgeführt.

- Prüfung von Qualitätsmanagementsystem, Kennzeichnung und Management von Chemikalien, technischen Datenblättern, Dokumentierung der Rohstoffbeschaffung.
- STeP Audits überprüfen außerdem die Arbeitsbedingungen, die Umsetzung der sozialen Verantwortung und die Umwelteinflüsse.

5 STeP Auditoren Schulung

- Die OEKO-TEX® Gemeinschaft veranstaltet jährliche interne Schulungen und stellt damit sicher, dass die Auditoren über die erforderlichen Kenntnisse und Kompetenzen verfügen.

KONTINUIERLICHE QUALITÄTSSICHERUNG.

22



1 Institutsaudits

Die Institutsaudits werden vom Generalsekretär der OEKO-TEX® und einer erfahrenen Institutsmitarbeiterin eines anderen Instituts durchgeführt. Für das Audit werden Stichproben aus dem Zertifikatsstamm des entsprechenden Instituts gezogen. Anhand dieser zufällig ausgewählten Zertifikate werden die Angemessenheit des Prüfumfangs, die Sichtung von Auditberichten und die korrekte Abrechnung der Zertifizierungen überprüft. Sollten fehlerhafte Zertifizierungsprozesse gefunden werden, muss das Institut einerseits dafür Sorge tragen, dass solche Abweichungen vom Standardprozess in Zukunft nicht wie-

der auftreten. Das Institut kann dabei durch gezielte Schulungsmaßnahmen unterstützt werden. Andererseits können Zertifikate bei schwerwiegenden Abweichungen im Zertifizierungsprozess entzogen werden.



JANUAR / 2018

CITEVE, Portugal



MÄRZ / 2018

CENTEXBEL, Belgien



APRIL / 2018

PFI, Deutschland

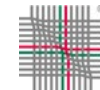


JUNI / 2018

SWEREA, Schweden

FEBRUAR / 2018

CENTROCOT, Italien



CENTROCOT
Innovation experience

MÄRZ / 2018

FILK, Deutschland



Forschungsinstitut
Leder und Kunststoffbahnen

MAI / 2018

NISSENKEN, Japan



Nissenken
Nissenken Quality Evaluation Center

Diese Institute wurden vom OEKO-TEX® Generalsekretär auditiert.

KONTINUIERLICHE QUALITÄTSSICHERUNG.

23

2 Ringversuch

Grundsätzlich ist ein Ringversuch eine Methode der Qualitätssicherung für Messverfahren sowie Mess- und Prüflaboratorien. Für OEKO-TEX® werden identische Proben mit identischen Verfahren untersucht. Der Vergleich der Ergebnisse erlaubt es, Aussagen über die Messgenauigkeit generell bzw. über die Messqualität der beteiligten Institute zu machen. Um die Qualität der Ergebnisse zu sichern und damit die Qualität der Zertifizierungen zu gewährleisten, sind die Institute, die für OEKO-TEX® prüfen, verpflichtet jährlich an Ringversuchen teilzunehmen.



Prüflabore
haben teilgenommen



Textilproben
wurden getestet



Prüfparameter
wurden kontrolliert



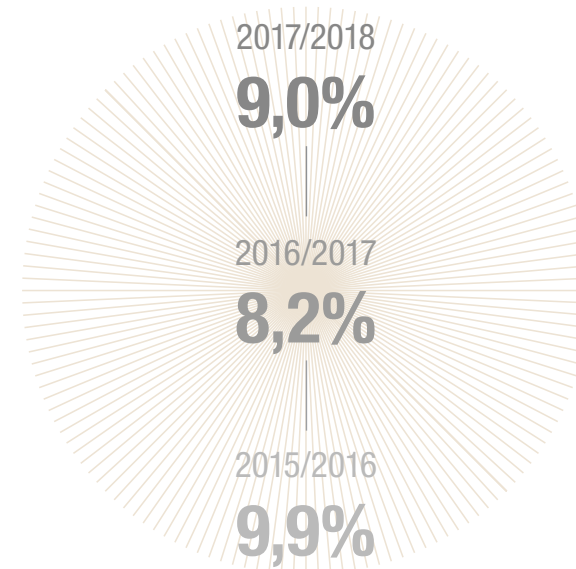
KONTINUIERLICHE QUALITÄTSSICHERUNG.

24

3 Produktkontrollen

Im Rahmen der OEKO-TEX® Qualitätssicherung wurden im vergangenen Geschäftsjahr Produktkontrollen der STANDARD 100 Zertifizierungen vorgenommen. Es wurden 4.440 Zertifikate aus Betrieben in 64 verschiedenen Ländern, wovon 67,7 % aus Asien, 30,1 % aus Europa und 2,2 % aus anderen Regionen stammen, kontrolliert. Das ist ein Anteil von 27,4 % an allen STANDARD 100 Zertifikaten. Die insgesamt 7.276 Stichproben wurden entweder in Geschäften oder während der Audits gezogen. In diesem Jahr waren 34 verschiedene Produktgruppen abgedeckt. Bei 91 % der gezogenen Stichproben be-

stätigt die Kontrollprüfung das positive Ergebnis der Zertifizierung. 9 % hingegen fallen bei der Kontrollprüfung durch. Die Zertifikatsinhaber werden über die Ergebnisse informiert. Falls eine Abweichung bei einer Kontrollprüfung festgestellt wird, erhält der Zertifikatsinhaber Auflagen. Die Erfüllung dieser muss er nachweisen und erneut ein Materialmuster zur Verifizierung der erfolgreichen Umsetzung der Auflagen einreichen. Bei erneuten Abweichungen oder Kooperationsverweigerung kann das Zertifikat entzogen werden.

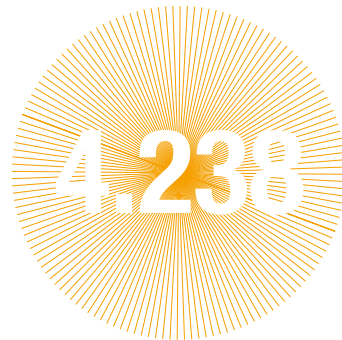


Anteil der durchgefallenen Zertifikate an den Kontrollprüfungen.

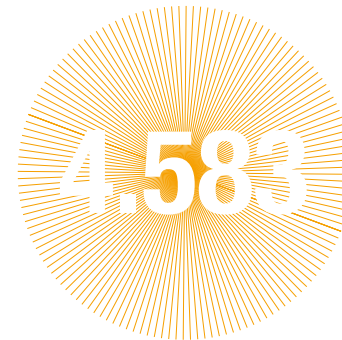
KONTINUIERLICHE QUALITÄTSSICHERUNG.

25

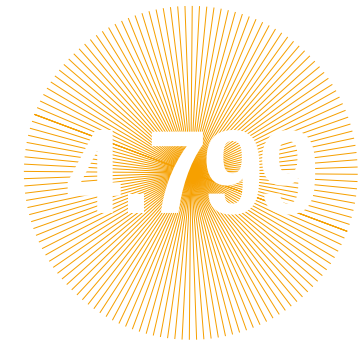
4 Audits – STANDARD 100
by OEKO-TEX®



2015/2016



2016/2017



2017/2018

Pro Geschäftsjahr durchgeführte Audits

Die Audits des STANDARD 100 by OEKO-TEX® sind seit langer Zeit integraler Bestandteil der Zertifizierung. Es findet jeweils zur Erstzertifizierung und bei jeder dritten Verlängerung des Zertifikats ein Audit statt. Das Audit dient der grundsätzlichen Einschätzung, ob der Antragsteller in der Lage ist, die erforderliche Qualität

über Dauer aufrechtzuerhalten und die STANDARD 100 Kriterien einzuhalten. Das heißt, dass die Auditoren sich mit den Begebenheiten vor Ort im Betrieb vertraut machen und diese analysieren. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk auf der Lagerung und Handhabung von Chemikalien. Ein strukturierter Betriebsablauf und

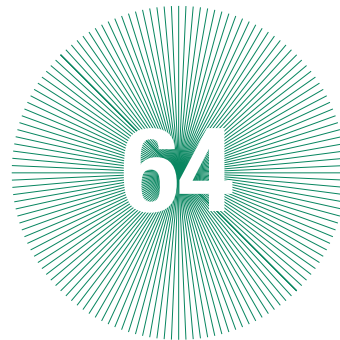
die Prüfung des Qualitätsmanagements sind die anderen beiden Eckpfeiler des STANDARD 100 Audits. Auf dieser Grundlage wurden die Auditanforderungen im Rahmen einer Revision überarbeitet und stärker standardisiert. Um eine einfache und weltweit einheitliche Lösung anzubieten, wird das STANDARD

100 Audit nun in einer App digital unterstützt. So kann der Auditbericht mit allen Ergebnissen, Empfehlungen, Auflagen und Belegmaterialien per Knopfdruck generiert werden. Diese Effizienzsteigerung ist nicht nur für OEKO-TEX® ein Gewinn, sondern auch für unsere Kunden.

KONTINUIERLICHE QUALITÄTSSICHERUNG.

26

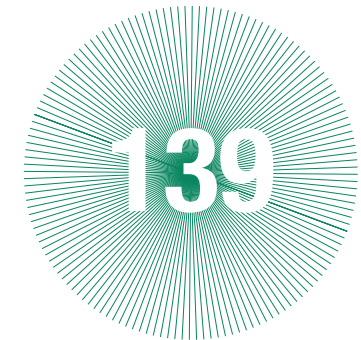
4 Audits – STeP
by OEKO-TEX®



2015/2016



2016/2017



2017/2018

Pro Geschäftsjahr durchgeführte Audits

Die Audits sind das Herzstück von STeP by OEKO-TEX®. Für die Zertifizierung ist eine Begehung des Produktionsbetriebs notwendig, um die Angaben aus der Selbstauskunft des Unternehmens zu überprüfen. Anders als beim STANDARD 100 ist ein STeP Zertifikat drei Jahre gültig, so dass auch der Auditzyklus an diesen Rhythmus angepasst ist. So

findet 1,5 Jahre nach der Zertifizierung ein zweites Audit statt, das die Konformität mit den zertifizierten Begebenheiten bestätigt. Für die Unternehmen, die mit ihrer Gesamtleistung STeP Level 3 erreichen, entfallen weitere Audits in der Zwischenzeit. Unternehmen, die noch nicht auf dem Best Practice Niveau angekommen sind, werden zwi-

schendurch zusätzlich einer oder mehreren (un-)angekündigten Prüfungen unterzogen. Da STeP den Betrieb und nicht das Produkt (STANDARD 100) zertifiziert, berücksichtigt das STeP Audit zusätzliche Handlungsfelder, wie soziale Verantwortung, Arbeitsschutz und Gesundheit sowie eine umfassende Auswertung der Auswirkung des Produk-

tionsbetriebs auf die Umwelt. Das Chemikalienmanagement ist für beide Audits von großer Bedeutung, wird für STeP jedoch deutlich umfassender beschrieben. Damit unsere Auditoren gut auf diese komplexe Aufgabe vorbereitet sind, genießen sie eine besondere Ausbildung, bevor sie für OEKO-TEX® STeP Audits durchführen.

KONTINUIERLICHE QUALITÄTSSICHERUNG.

27

5 STeP Auditoren Schulung

Die Trainings erfüllen mehrere Zwecke für OEKO-TEX®. Auf der einen Seite bilden sie unsere Auditoren aus, auf der anderen Seite fördern sie den Erfahrungsaustausch zwischen den Auditoren und verbinden die Erkenntnisse aus der Praxis mit Impulsen für die Zukunft.

Im April 2018 hat das jährliche STeP Auditoren-Training in Hongkong stattgefunden. Die 30 Teilnehmer aus 10 Ländern haben sich in Vorbereitung auf den Trainings-Workshop bereits in einem online Assessment bewiesen und für die Teilnahme im Training qualifiziert. Neben

den fachlichen Schulungen zu sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit stellen sich die Auditoren praktischen Übungen, die schwierige Auditsituationen simulieren. Alle Teilnehmer haben das Training erfolgreich absolviert und werden nun für OEKO-TEX® STeP Audits durchführen. Neue Auditoren besuchen die Betriebe zunächst gemeinsam mit einem erfahrenen Auditor.

Außerdem fand in Lissabon das jährliche Training und Expertentreffen für MADE IN GREEN by OEKO-TEX® statt. In der Schulung erhielten die internationalen Teilneh-

mer eine Einführung in die Prozesse des Lieferketten-Mapping und in die Erstellung der artikelspezifischen Labels und IDs. Bei MADE IN GREEN stehen zusätzlich Kundenbetreuung und die Verwaltung der Kundenplattform im Fokus. In praktischen Übungen werden die Trainingsinhalte getestet und Anregungen für die Weiterentwicklung gesammelt.

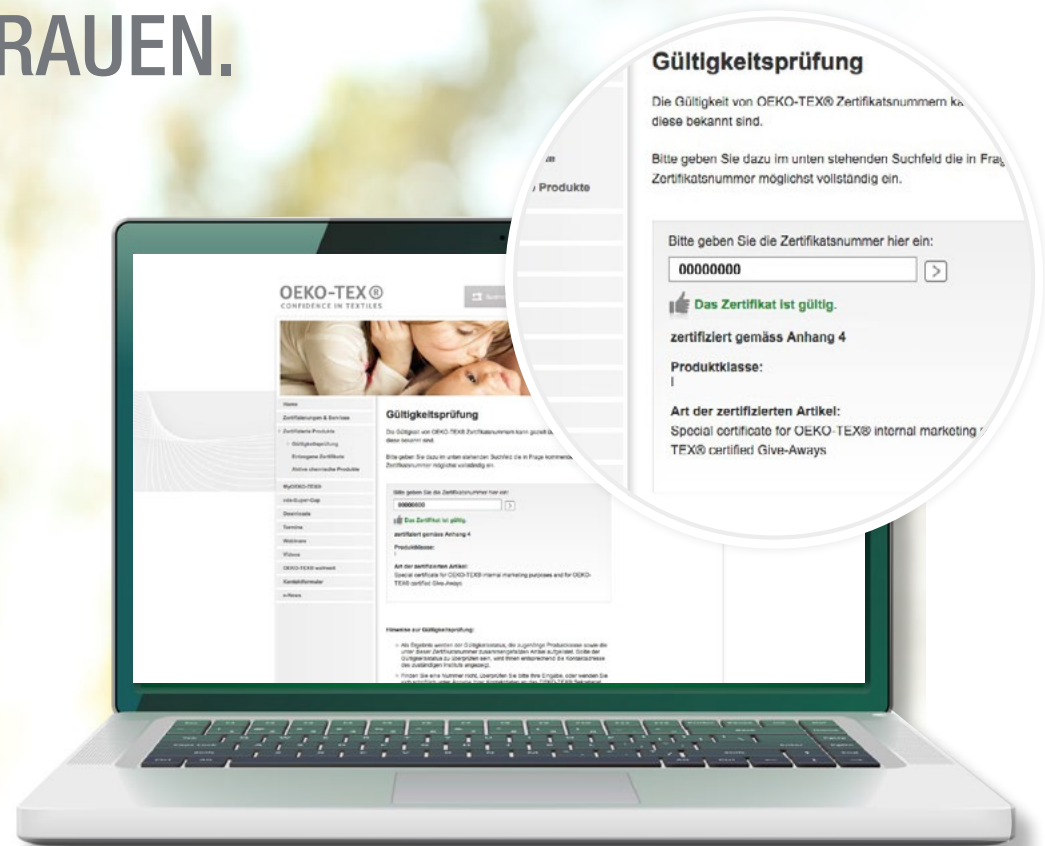
Erkenntnisse aus der
Praxis mit Impulsen für
die Zukunft verbinden.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STeP 



UNSERE VERBRAUCHERLABEL. FÜR SICHERHEIT UND VERTRAUEN.

28



Die Gültigkeit aller OEKO-TEX® Zertifikatsnummern aller Produkte können Sie auf unserer Website www.oeko-tex.com überprüfen. Bitte geben Sie dazu im Suchfeld die Zertifikatsnummer vollständig ein.



MADE IN GREEN
by OEKO-TEX®



STANDARD 100
by OEKO-TEX®



LEATHER STANDARD
by OEKO-TEX®

EFFEKTIVER SCHUTZ FÜR VERBRAUCHER WELTWEIT. SEIT MEHR ALS 25 JAHREN.

29

Das unabhängige Produktlabel für schadstoffgeprüfte Textilien aller Art – vom Garn über die Stoffe bis hin zum gebrauchsfertigen Artikel.



Unabhängig, nachverfolgbar und weltweit einheitlich – das sind drei der herausragenden Eigenschaften des STANDARD 100 Labels. Auf wissenschaftlicher Basis entwickelt OEKO-TEX® Testmethoden, Prüfkriterien und Grenzwerte, die vielfach deutlich strenger sind als nationale und

internationale Vorgaben. Ein Maßnahmenkatalog mit mehreren hundert reglementierten Einzelsubstanzen stellt sicher, dass Produkte, die ein STANDARD 100 Label tragen, schadstoffgeprüft und gesundheitsunbedenklich sind. Für Kunden. Für Verbraucher. Für die Zukunft.

Produktmarkenlogo

Versprechen
& Webadresse



Zertifikatsnummer
(individuell) &
verantwortliches Institut

QR-Code
(optional)

„QR-Code“ ist ein eingetragenes Markenzeichen der DENSO WAVE INCORPORATED.

GEWISSENHAFT GEPRÜFT. DAS LABEL FÜR LEDER.

30

Das Ziel: den Konsumenten ein Höchstmaß an Produktsicherheit zu bieten – auch bei konfektionierten Lederartikeln.



Der LEATHER STANDARD ergänzt als weltweit einheitliches und unabhängiges Label für schadstoffgeprüfte Lederartikel das OEKO-TEX® Portfolio. Verbrauchern zeigt es an, dass die Lederwaren von einem der unabhängigen OEKO-TEX® Institute im Rahmen umfangreicher Labortests geprüft wurden und somit einen Zusatznutzen

bietet – humanökologische Unbedenklichkeit. Natürlich kann auch der LEATHER STANDARD wie alle anderen OEKO-TEX® Labels auf der Website www.oeko-tex.com jederzeit auf seine Gültigkeit geprüft werden. Zur Transparenz des Labels trägt zudem die Offenlegung der Prüfkriterien bei.

Produktmarkenlogo

Versprechen
& Webadresse

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN LEATHER
LEATHER STANDARD
0000000 Institut
Lederprodukte geprüft auf Schadstoffe.
www.oeko-tex.com/leatherstandard

Zertifikatsnummer
(individuell) &
verantwortliches Institut

QR-Code
(optional)

„QR-Code“ ist ein eingetragenes Markenzeichen der DENSO WAVE INCORPORATED.

TRANSPARENZ, DIE JEDER PRÜFEN KANN. FÜR BEWUSSTE ENTSCHEIDUNGEN.

31

Nachhaltigkeit bedeutet
Verantwortung.



Nachhaltigkeit bedeutet Verantwortung. Das unabhängige Label MADE IN GREEN nimmt diese Verantwortung wahr. Jeder kann, jedes MADE IN GREEN Label, zu jeder Zeit überprüfen und feststellen, wo ein Artikel hergestellt wurde. Über den QR-Code auf dem Label können, noch während des Einkaufs, Informationen über die Produktion

schnell und einfach abgerufen werden. Mit MADE IN GREEN ausgezeichneten Textilien sind auf Schadstoffe geprüft sowie umweltfreundlich und unter sozial verantwortlichen Arbeitsbedingungen hergestellt. MADE IN GREEN bietet damit größtmögliche Transparenz und das gute Gefühl einen Beitrag für eine nachhaltige Zukunft zu leisten.

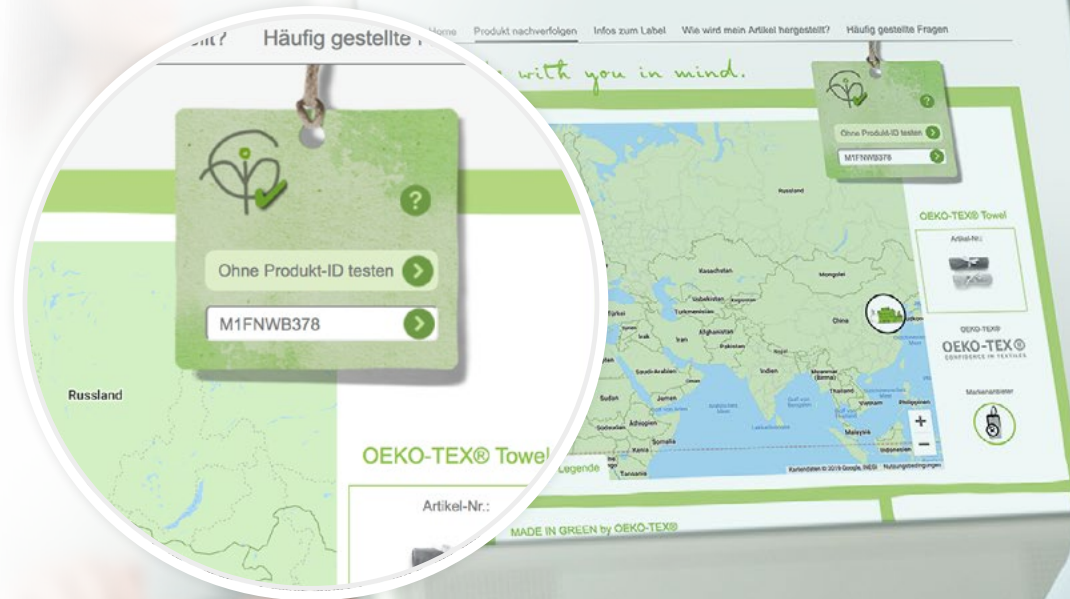
Produktmarkenlogo	 CONFIDENCE IN TEXTILES MADE IN GREEN 000000000 Institut	Produkt-ID (individuell) & verantwortliches Institut
Versprechen & Webadresse	Geprüft auf Schadstoffe und nachhaltig produziert gemäß OEKO-TEX® Richtlinien. www.madeingreen.com	QR-Code (optional)

„QR-Code“ ist ein eingetragenes Markenzeichen der DENSO WAVE INCORPORATED.

TRANSPARENZ. FÜR NACHHALTIGE MODE.

32

Transparenz schafft Vertrauen. Alle Stufen der textilen Kette auf einen Klick.



Wenn die Nummer der ID auf der MADE IN GREEN Website eingegeben wird, kann die Herstellung des Artikels zurückverfolgt werden. Das Gleiche gilt auch für den QR-Code. Wenn der Code gescannt wird, führt der Link automatisch zu der MADE IN GREEN Seite dieses Artikels. Diese Seite zeigt auf einer Weltkarte den Artikel, die Produktionsbe-

triebe und beschreibt, welchen Nachhaltigkeitsanforderungen der Artikel gerecht wird. Diese einfache Lösung ermöglicht es unseren Kunden, ihr Engagement für eine nachhaltige Textilproduktion mit dem Verbraucher zu teilen. Diese Offenheit schafft Vertrauen. OEKO-TEX® schafft Vertrauen.



„QR-Code“ ist ein eingetragenes Markenzeichen der DENSO WAVE INCORPORATED.

PRÄSENT SEIN. MÖGLICHKEITEN BIETEN.

33

In Deutschland und Europa,
Asien, USA und Kanada.

Der direkteste Weg von Mensch zu Mensch ist immer noch das persönliche Gespräch. Und das sucht die OEKO-TEX® oft und gerne in Zusammenarbeit mit den zugehörigen Instituten auf Veranstaltungen weltweit. Ob in Form von Vorträgen, Diskussionsrunden oder auf Messen für Heimtextilien, Kinderbekleidung, Stoffe und Accessoires oder Arbeitskleidung - OEKO-TEX® zeigt Präsenz, wo sich die Textil- und Lederbranche trifft.

In Deutschland und Europa z. B. auf den Messen Heimtextil, Munich Fabric Start, Fashion Sustain, Kind+Jugend, Panorama XOOM, A+A oder SALMED. In Asien ist OEKO-TEX® u.a. auf den Messen Intertextile

Shanghai Apparel Fabrics, Keqiao Textile, Indo Leather & Footwear, Tokyo Baby & Kids, Spinexpo Shanghai und Kosodate Ouen Festa vertreten.

Auch auf Fachmessen in Nordamerika und Kanada, wie z.B. Outdoor Retailer, Texworld, International Fashion Festival oder Apparel Textile Sourcing kann man mit den Nachhaltigkeits-Experten von OEKO-TEX® ins Gespräch kommen. Die Mitgliedsinstitute Hohenstein und Testex vertraten die OEKO-TEX® Gemeinschaft im vergangenen Geschäftsjahr auf den Messen Techtexil Frankfurt, GC3 Innovators Roundtable Kingsport und Techtexile North America.



intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

heimtextil

ethical
fashion show
BERLIN

OUTDOOR
RETAILER

ライフスタイル総合 EXPO 2018 夏 内

ベビー&キッズ EXPO 夏

NACHHALTIGKEIT VON TEXTILIEN. VERBRAUCHER BESSER VERSTEHEN.

34

Im Jahr 2017 beauftragte OEKO-TEX® die Expertin für Nachhaltigkeitsforschung, Ellen Karp von Anerca, mit einer globalen Verbrauchenumfrage über das Bewusstsein und die Einstellung zu Nachhaltigkeit und Textilizertifizierung. Die Online-Umfrage wurde mit mehr als 11.200 Verbrauchern und Verbraucherinnen in zehn Ländern der Welt durchgeführt. OEKO-TEX® wollte wissen, wie interessiert Käufer von Bekleidung und Heimtextilien an Nachhaltigkeit sind und wie dieses Engagement in den größeren Kontext von Klimawandel und nachhaltigem Verhalten passt. Trends zeigen, wie sich weltweit große Veränderungen ergeben haben, wie Menschen über Lebensmittel und andere alltägliche Dinge wie Körperpflege denken. Gilt das Gleiche für Textilien? Was denken Menschen über Nachhaltigkeitszertifizierung für Textilien?

Das zentrale Ergebnis der Studie ist, dass sich Verbraucheraufklärung als unerlässlicher Schlüsselfaktor des Wandels erweist.

Viele Verbraucher in Nicht-Produktionsländern wissen nicht viel über die Textilindustrie und ihre Auswirkungen. Ohne dieses Wissen verlieren sowohl die Argumente der Industrie als auch die der Zertifizierungen an Gewicht: Man kann keine Garantien für die Sicherheit vor Schadstoffen oder eine verantwortungsbewusste Produktion einholen, wenn man nicht weiß, dass einige Textilien Schadstoffe enthalten oder dass die Textilproduktion erhebliche ökologische und soziale Kosten verursachen kann.

Die Studie zeigt deutlich, dass die Verbraucher überall „das Richtige tun wollen“, aber diejenigen, die in der Nähe der Produktion in Entwicklungsländern leben, empfinden eine Dringlichkeit, die einigen in anderen Regionen derzeit fehlt. Die Verbraucherbildung bietet Kontext, Relevanz und ein Gefühl der Dringlichkeit für diejenigen, die keine direkte Erfahrung mit den chemischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen der Branche haben.



DAS NETZWERK FÜR NACHHALTIGKEIT.

35

Gemeinsam wachsen.
Im Dialog mit wichtigen
Partnern.

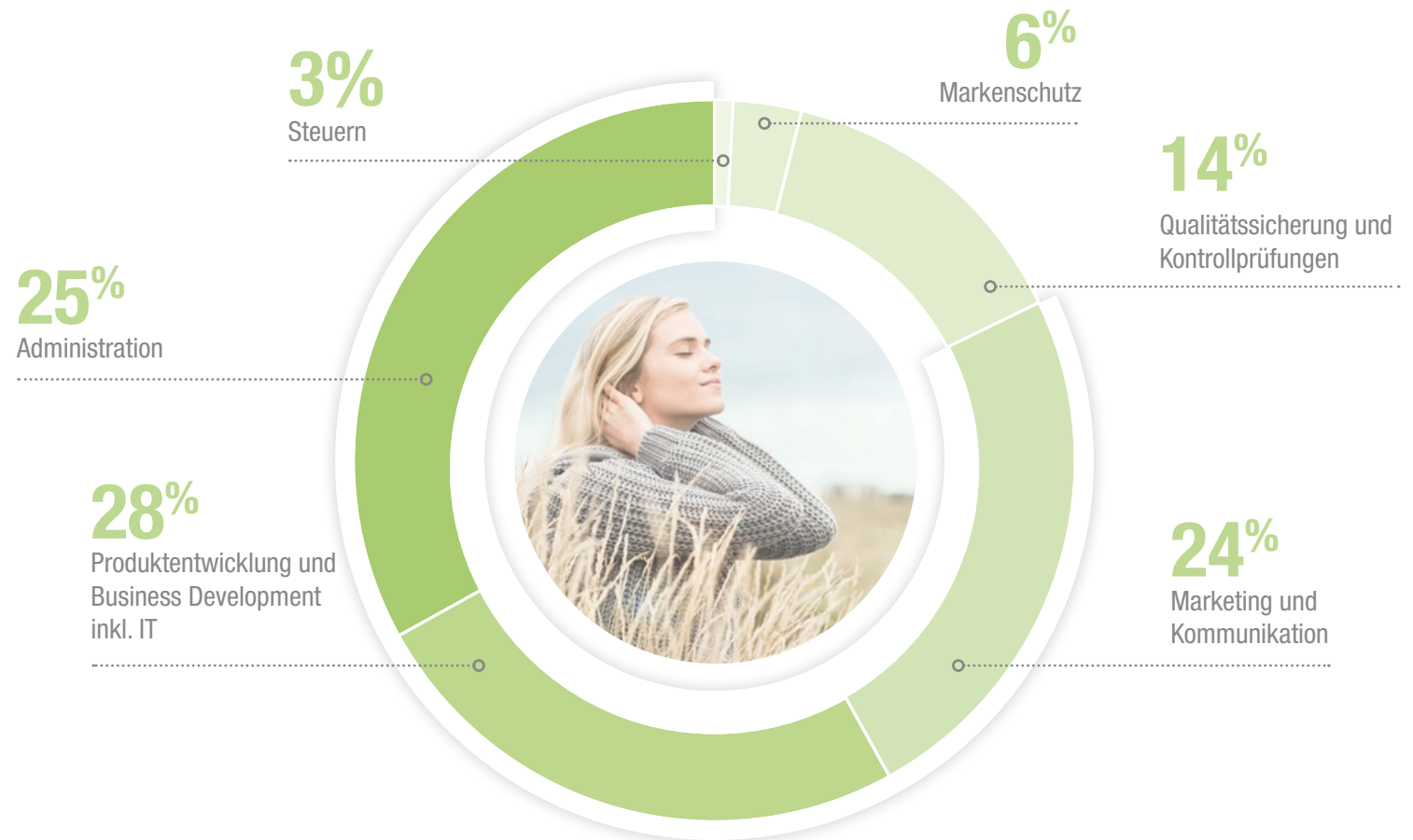
Zu den Anspruchsgruppen zählen sowohl Verbände, Nichtregierungsorganisationen (NROs), Branchen-Initiativen und verschiedene lokale als auch nationale Regierungen und Behörden. Das Feedback unterschiedlichster Organisationen ist ein wichtiger Bestandteil der kritischen Überprüfung, Qualitätssicherung und Zukunftsorientierung der OEKO-TEX® Gemeinschaft.



DIE AUSGABEN IM ÜBERBLICK. QUALITÄT IM FOKUS.

36

Die Finanzierung der OEKO-TEX® beruht auf den Lizenzbeiträgen ihrer Produkte.



HERAUSGEBER.

OEKO-TEX® Association

Genferstrasse 23

P.O. Box 2006

CH-8027 Zürich

Phone +41 44 501 26 00

info@oeko-tex.com

www.oeko-tex.com

Geschäftsführer: Georg Dieners

Handelsregisteramt des Kantons Zürich

